Analisi Italwig

Da migliorare assolutamente:

- L'efficacia di alcuni tuoi annunci adattabili della rete di ricerca risulta inferiore a "Buona;
- Migliorare gli annunci adattabili della rete di ricerca. Con l'aggiornamento dei titoli e delle descrizioni miglioreremo l'efficacia degli annunci;
- Punteggio di ottimizzazione Campagne attuale 65%, praticamente basso. Il punteggio di ottimizzazione è una stima di Google Ads del livello di efficacia del rendimento del tuo account Google Ads;
- Attivare le conversioni avanzate che non sono state attivate per migliorare la modellazione delle conversioni e l'accuratezza dei dati;
- Aggiungere più immagini e video. i gruppi di asset possono generare più conversioni se aggiungi un tuo video;
- Attivare la consent mode V2 sulla privacy per il tracciamento dati
- Aggiungere le visite in negozio come obiettivo predefinito a livello di account per le campagne local;
- bisogna ottimizzare gli asset o aggiungerne di nuovi; utilizzare più combinazioni di annunci idonee alla pubblicazione su tutti i canali;
- Mancano dei sitelink ad alcune campagne;
- Alcuni sitelink non sono stati approvati e da l'errore;

- Mancano le immagini dinamiche a molte campagne;
- Io consiglio di espandere la tua copertura con i partner di ricerca Google
- Si potrebbero sempre per aumentare le conversioni aggiungere degli snippet strutturati agli annunci;
- Manca il logo dell'attività al tuo account in molti annunci;
- Sicuramente quello che consiglio poi è di migliorare in generale le performance Max e aumentare le campagne di ricerca sia per il local che per l'ecommerce, con un lavoro costante e continuativo da modificare in base ai dati ottenuti;
- **Ci sono anche altre cose ma in vista come non amministratore non riesco a vederli dovrei fare un'analisi più approfondita.**

Quello che posso fare per voi come manutenzione Mensile

- Analisi dei vostri concorrenti;
- Verifica monitoraggio e tracciamento dati;
- Creazione o selezione dei segmenti di pubblico ;
- Creazione degli annunci
- Realizzazione Banner Google display ads
- Lavoro costante sulle parole chiave;
- Monitoraggio degli annunci;
- Affinamento del copywriting degli annunci;
- Adeguamento periodico dei gruppi di annunci a eventuali variazioni della vostra offerta;
- Abbinamento di parole chiave ai gruppi di annunci;
- Cura e ottimizzazione di tutti gli aspetti tecnici;
- * Costi di campagne esclusi.